

Số: 32/2024/BQL TTTMVCP VL

Vĩnh Long, ngày 08 tháng 03 năm 2024

V/v: Đề xuất hợp tác tổ chức Chương trình "Tôn Vinh Sản phẩm Việt"

Kính gửi: Sở Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn tỉnh Vĩnh Long

Ban Quản lý Trung tâm thương mại Vincom Plaza Vĩnh Long ("Ban Quản lý TTTM") xin gửi lời chúc tốt đẹp cùng lời cảm ơn chân thành về sự hỗ trợ Quý Sở Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn đã dành cho Chúng tôi hoạt động tại địa phương trong thời gian vừa qua.

Nhằm mong muốn hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp địa phương có thể trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại TTTM Vincom, thúc đẩy kinh doanh, thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm nội địa khi việc xuất khẩu đang gặp nhiều khó khăn. Từ đó sẽ mở ra kênh kinh doanh hiệu quả cho doanh nghiệp, gắn kết doanh nghiệp ngay tại địa phương, cũng như đi đến mọi miền Tổ quốc khi song hành cùng chuỗi TTTM Vincom

Bằng văn bản này, Vincom Plaza Vĩnh Long xin trân trọng đề xuất Quý Sở Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn phối hợp đồng hành cùng Ban Quản lý Vincom trong hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối địa phương, cụ thể như sau:

- **Hình thức tổ chức:** Chương trình bán hàng "Tôn Vinh Sản phẩm Việt" tại TTTM Vincom

- **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống, sản phẩm khởi nghiệp....

- **Cách thức triển khai:**

+ Vincom hỗ trợ miễn phí vị trí mặt bằng tổ chức bên trong/ bên ngoài TTTM, lên kế hoạch chi tiết triển khai hội chợ như thiết kế, décor, hình ảnh ... của chương trình;

+ Quy mô khoảng 20 gian hàng cho 20 doanh nghiệp địa phương được trưng bày giới thiệu quảng bá sản phẩm;

+ Doanh nghiệp tham gia được bố trí gian hàng và bàn ghế trưng bày hoàn toàn miễn phí;

+ Trung tâm Xúc tiến Thương mại là cầu nối kêu gọi doanh nghiệp địa phương tham dự;

+ Các doanh nghiệp phối hợp tổ chức trưng bày bán hàng.

- **Thời gian tổ chức:** các ngày 29, 30, 31/03/2024

Để chương trình đạt hiệu quả cao nhất, Ban Quản lý TTTM Vincom rất mong nhận được sự ủng hộ của Quý Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn phối hợp Ban Quản lý TTTM Vincom cùng triển khai thực hiện.

Trân trọng!

BQL TTTM VINCOM PLAZA VĨNH LONG

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu P.CSKH;



Giám Đốc

Đỗ Quang Việt



ĐỀ XUẤT HỢP TÁC

Hội chợ kết nối địa
phương “ Tôn Vinh sản phẩm Việt

2024

Công ty CP Vincom Retail – Tập đoàn
Vingroup

Lời mở đầu

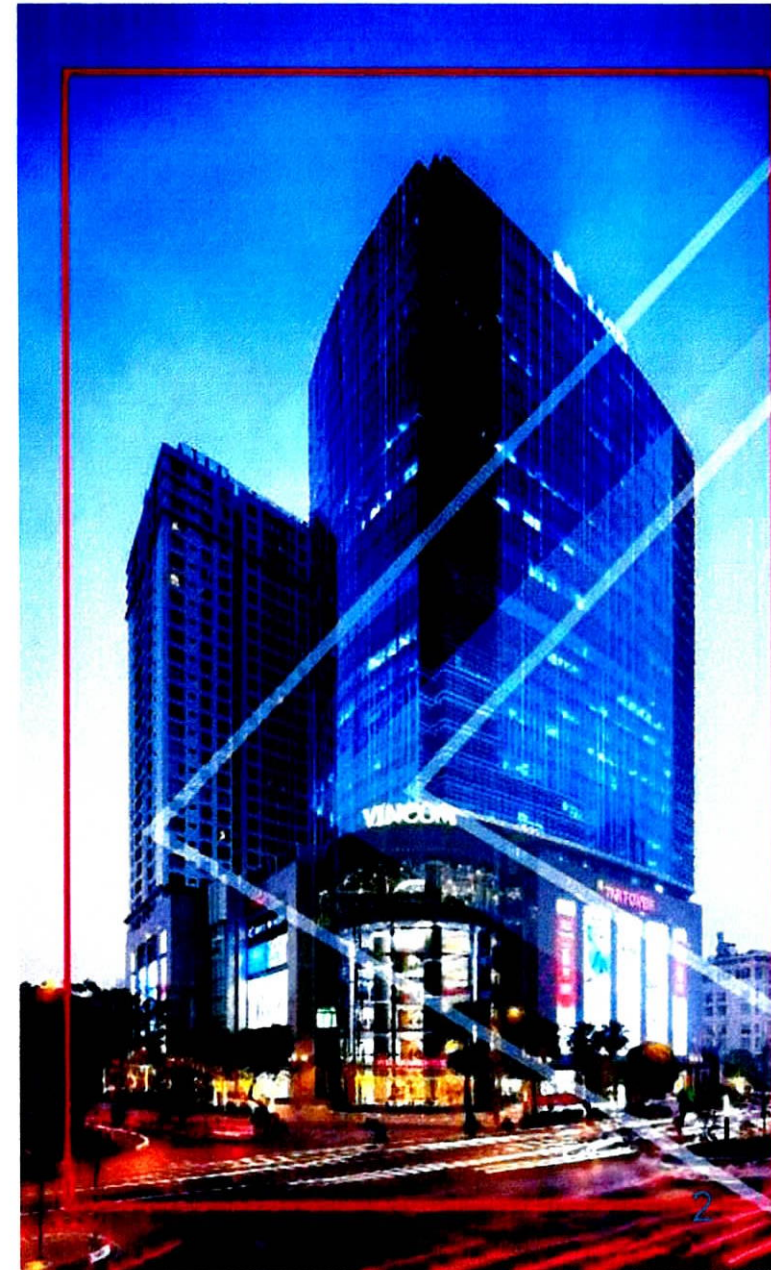
Kính gửi Quý Doanh nghiệp,

Công ty Cổ phần Vincom Retail – một thương hiệu đến từ Tập đoàn Vingroup, là đơn vị tiên phong và dẫn đầu thị trường về mảng bất động sản bán lẻ cho thuê. Hiện chúng tôi đang quản lý và vận hành 83 trung tâm thương mại tại 44 tỉnh thành trên cả nước, với 1,6 triệu m² diện tích sàn bán lẻ tại các vị trí đắc địa, là tiềm năng rất lớn để Vincom tiếp tục phát huy thế mạnh và vị thế trong tương lai.

Với mong muốn đem đến những trải nghiệm mua sắm mới mẻ, độc đáo và trở thành nơi kết nối cộng đồng tại mỗi địa phương, Vincom Retail đã và đang xúc tiến mạnh mẽ các cơ hội hợp tác cùng các Đơn vị uy tín để tổ chức những hội chợ văn hóa, du lịch, ẩm thực tại địa phương. Đây chắc chắn sẽ là cơ hội kinh doanh và tiếp cận khách hàng không thể bỏ qua dành cho Quý Doanh nghiệp.

Chúng tôi hi vọng Hội chợ kết nối địa phương “ Tôn Vinh sản phẩm Việt” sẽ đem lại cho doanh nghiệp cơ hội kinh doanh thuận lợi, mở rộng quy mô hợp tác, góp phần thúc đẩy kinh tế và đời sống tại địa phương ngày càng phát triển. Vincom Retail rất mong nhận được sự quan tâm và hợp tác của Quý doanh nghiệp.

Trân trọng cảm ơn!





MỤC LỤC

1. MỤC TIÊU
2. GIỚI THIỆU VỀ VINCOM
3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ
4. ĐỀ XUẤT HỢP TÁC
5. LIÊN HỆ

1. MỤC TIÊU

- 1** Xây dựng trung tâm thương mại (TTTM) thành nơi giao thương cho doanh nghiệp, cơ sở đặc sản, thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống.
- 2** Tăng cơ hội đầu tư và tích lũy kinh nghiệm bán hàng, quản lý cửa hàng hiện đại cho các doanh nghiệp.
- 3** Hỗ trợ doanh nghiệp địa phương truyền thông, quảng bá và thương mại hóa sản phẩm tại hệ thống Vincom toàn quốc TTTM
- 4** Kích thích nền kinh tế công nghiệp, dịch vụ theo hướng hiện đại và giải quyết nhu cầu việc làm tại địa phương.
- 5** Vincom trở thành nơi trải nghiệm, kết nối văn hóa, gìn giữ, bảo tồn và phát triển sản vật, đặc sản địa phương.
- 6** Xây dựng văn hóa tiêu dùng, tạo điều kiện cho khách hàng được mua sắm các sản phẩm có uy tín và chất lượng

2. GIỚI THIỆU VỀ VINCOM



Vincom là thương hiệu uy tín của tập đoàn **Vingroup** – Doanh nghiệp tư nhân đa ngành hàng đầu Việt Nam.



Quy mô 83 TTTM trên 44 tỉnh/thành phố với 4 mô hình: Vincom Center, Vincom Mega Mall, Vincom Plaza, Vincom+.



Tọa lạc tại vị trí đặc địa, điều kiện giao thông thuận lợi thương mại phát triển trong các khu vực dân cư đông đúc, sầm uất.



Hạ tầng đạt tiêu chuẩn, chất lượng quốc tế với khả năng đáp ứng về tổ chức sự kiện, triển lãm trong nhà và ngoài trời.



Định vị từ trung cấp tới cao cấp, với trải nghiệm về không gian mua sắm - vui chơi giải trí - ẩm thực hiện đại, **đẳng cấp quốc tế**.



Hơn 700 thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế cùng đồng hành, đa dạng về mô hình và phong cách.

3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ

3.1 CÁC MÔ HÌNH HỘI CHỢ TỔ CHỨC TẠI VINCOM

1

Hội chợ theo sự kiện trong năm (Hội chợ Tết, Trung thu, Vincom Red Sale Carnival...)

- **Thời gian:** theo các thời gian trong năm tương ứng các dịp lễ hoặc theo sự kiện do Vincom phát động
- **Quy mô:** tổ chức tại tất cả TTTM Vincom trên toàn quốc
- **Khách thuê:** các gian hàng trong TTTM hoặc các doanh nghiệp bên ngoài
- **Mặt hàng:** sản phẩm kinh doanh trong TTTM hoặc sản phẩm của doanh nghiệp bên ngoài, đáp ứng tiêu chuẩn của Vincom



3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ

3.1 CÁC MÔ HÌNH HỘI CHỢ TỔ CHỨC TẠI VINCOM

2

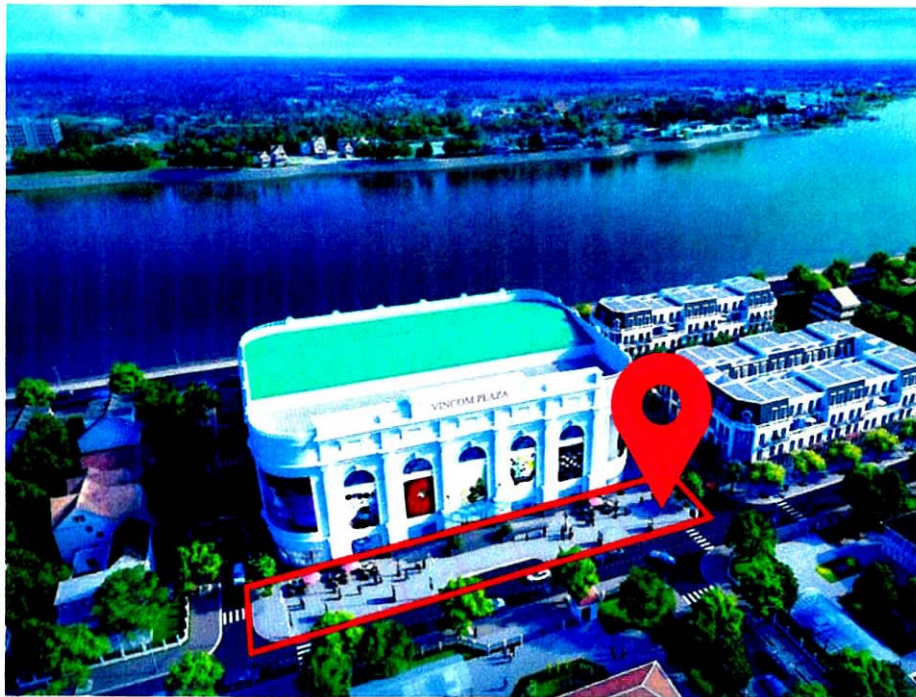
Hội chợ đặc sản vùng miền tại địa phương

- **Thời gian:** theo thời gian doanh nghiệp bố trí và thống nhất với BQL TTTM hoặc theo phát động của Cơ quan nhà nước tại địa phương
- **Quy mô:** tổ chức tại địa phương có TTTM Vincom tham gia
- **Khách thuê:** các gian hàng trong TTTM hoặc các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh bên ngoài
- **Mặt hàng:** ưu tiên các sản phẩm đặc sản địa phương thuộc các nhóm ngành ẩm thực, thủ công mỹ nghệ, điêu khắc, thời trang & phụ kiện, xây dựng... đáp ứng tiêu chuẩn của Vincom.

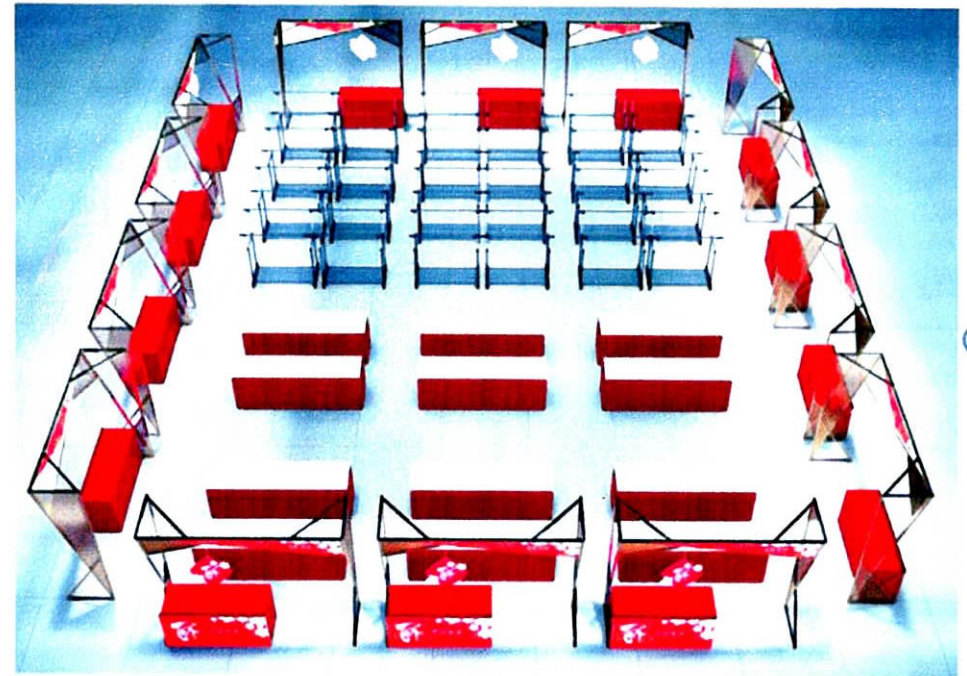


3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ

3.2 VỊ TRÍ TỜ CHỨC



Khu vực mặt tiền TTTM Vincom



Bên trong TTTM Vincom

3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ

3.3 CÁC GỢI Ý SẢN PHẨM ĐẶC SẢN ĐỊA

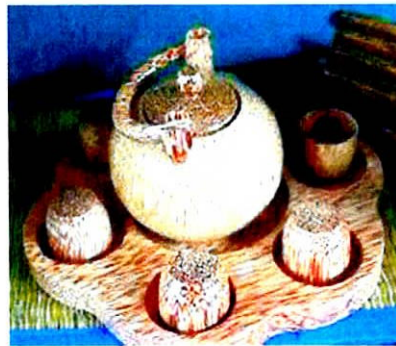
TRƯỜNG



Trà hoa hồng



Khăn rằn



Thủ công mỹ nghệ từ dừa



Hạt sen sấy khô



Khô trâu



Nem chả

3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ

3.4 CÁC HOẠT ĐỘNG BÊN LỀ

- Hoạt động biểu diễn đường phố, nghệ thuật: ảo thuật, ban nhạc, tung hứng, xiếc...
- Hoạt động trải nghiệm văn hóa dân gian, truyền thống: đi cà kheo, cuộc thi áo dài, các trò chơi dân gian và lễ hội văn hóa địa phương
- Hoạt động bổ trợ: bói bài tarot, vẽ henna, trang điểm, làm móng, tư vấn sắc đẹp...



3. GIỚI THIỆU VỀ HỘI CHỢ

3.5 CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG PHỐI HỢP

TRUYỀN THÔNG ONLINE



Fanpage Vincom và hệ thống 83 fanpage địa phương với gần 1 triệu lượt like, 5 triệu lượt tiếp cận



Phát hành thông cáo và các bài viết trên báo chí, các trang tin online phổ biến



Email marketing, tin nhắn SMS, zalo messenger đến tập khách hàng mục tiêu



Bài đăng trên các hotpage, diễn đàn, fanpage các KOLs; banner quảng cáo hiển thị website

TRUYỀN THÔNG OFFLINE



Hệ thống POSM bên trong và ngoài TTTM, đảm bảo nhận diện tối ưu cho thương hiệu (phướn cột điện, banner mặt tiền, led, standee...)



Thư mời, công văn chính thức đến các Cơ quan nhà nước, văn phòng, doanh nghiệp địa phương, trường học, khu dân cư



Tổ chức roadshow đường phố, phát tờ rơi, phát loa, hoạt náo thu hút khách hàng

4. ĐỀ XUẤT HỢP TÁC

4.1 VỚI ĐỐI TÁC



TRỞ THÀNH
ĐƠN VỊ
TỔ CHỨC HỘI
CHỢ TẠI
VINCOM



TRÁCH NHIỆM

- Mời gọi các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh tham gia hội chợ
- Vận động xin tài trợ
- Lắp đặt, thi công, hoàn thiện và bảo trì khu vực hội chợ
- Thực hiện chi trả chi phí điện, nước, an ninh, vệ sinh (theo thực tế)
- Đề xuất chi phí hỗ trợ các đơn vị của tỉnh, thành phố
- Hỗ trợ truyền thông và tìm kiếm các đơn vị biểu diễn nghệ thuật, văn hóa



QUYỀN LỢI

- ✓ Cơ hội đầu tư, kinh doanh tiềm năng
- ✓ Cơ hội mở rộng hợp tác với các doanh nghiệp, cơ quan địa phương
- ✓ Trở thành đơn vị đối tác, đồng hành cùng thương hiệu Vincom trong nhiều sự kiện kết nối địa phương
- ✓ Được Vincom hỗ trợ mặt bằng tổ chức thuận lợi, các kênh truyền thông phổ cập, lan tỏa

4. ĐỀ XUẤT HỢP TÁC

4.2 VỚI VINCOM



TRỞ THÀNH
ĐƠN VỊ ĐỒNG
HÀNH



TRÁCH NHIỆM

- ❑ Hỗ trợ vị trí tổ chức hội chợ cho doanh nghiệp
- ❑ Mời gọi các đơn vị, tổ chức tại địa phương cùng tham gia
- ❑ Thực hiện và hỗ trợ truyền thông đến khách hàng và dân cư tại địa phương



QUYỀN LỢI

- ✓ Cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp, đơn vị tổ chức hội chợ, sự kiện chuyên nghiệp
- ✓ Thu hút sự quan tâm của đông đảo khách hàng địa phương, trở thành địa điểm giao lưu văn hóa và kết nối địa phương

5. LIÊN HỆ

Mr: Đoàn Quang Văn

Tel: 0918 176 371

Mail: v.gd-vcpvinhlong@vincom.com.vn

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!